

2015-2022年中国商用中央 空调市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国商用中央空调市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1507/J14380QSYG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国商用中央空调市场现状分析及投资前景研究报告》共六章。报告介绍了商用中央空调行业相关概述、中国商用中央空调产业运行环境、分析了中国商用中央空调行业的现状、中国商用中央空调行业竞争格局、对中国商用中央空调行业做了重点企业经营状况分析及中国商用中央空调产业发展前景与投资预测。您若想对商用中央空调产业有个系统的了解或者想投资商用中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商用中央空调(Commercial central air conditioning)在世界上已有百年的发展历史，在中国也有20多年的应用时间。目前国内市场家用空调领域竞争已经进入白热化阶段，随着价格战连绵不断，在家用空调领域几乎已经无利可图的企业开始在中央空调领域寻找新的发展空间和利润增长点。商用中央空调市场空间迅速壮大，这使得由原来约克、大金、开利等国外品牌所占领的国内中央空调市场开始发生变化，国内一些品牌也纷纷进入这个领域。

报告目录：

第一章 中国商用中央空调行业发展环境分析 12

第一节 商用中央空调行业定义 12

一、行业定义及界定 12

二、行业主要产品大类 12

第二节 商用中央空调行业政策环境 13

一、商用中央空调补贴情况 13

二、高效节能空调推广补贴 15

三、商用制冷设备环保标准 16

四、空调热泵机组能效标准 16

第三节 全球商用中央空调行业分析 17

一、全球商用中央空调发展状况 17

二、全球商用中央空调需求前景 18

三、日本商用中央空调市场分析 18

第二章 中国商用中央空调行业运行分析 19

第一节 商用中央空调行业发展态势 19

一、商用中央空调市场发展状况	19
二、商用中央空调马太效应分析	20
三、高能耗中央空调面临淘汰困局	21
四、商用中央空调发展面临的挑战	22
五、国内首个中央空调节能环保基地	23
第二节 商用中央空调市场运行分析	23
一、商用中央空调优势厂商情况	23
二、商用中央空调市场规模分析	25
三、商用中央空调细分市场分析	25
四、商用中央空调主力机型市场	26
第三节 商用中央空调市场特征分析	27
一、商用中央空调行业总体特征	27
二、商用中央空调品牌特征分析	29
三、商用中央空调渠道特征分析	31
四、商用中央空调渠价格征分析	32
第四节 商用中央空调细分产品分析	33
一、变频多联机表现突出	33
二、单元机能效升级	34
三、冷水机组取得突破	36
第五节 商用中央空调市场竞争分析	37
一、商用中央空调品牌竞争格局	37
二、商用中央空调产品竞争格局	38
三、商用中央空调竞争趋势分析	40
第六节 商用中央空调项目采购中标情况	41
一、商用空调项目采购难度加大	41
二、中央空调公开采购规模分析	41
三、政府空调项目中标优势品牌	43
四、空调公开采购优势项目分析	44
（一）教育系统空调公开采购项目	44
（二）文化系统空调公开采购项目	45
（三）轨道交通空调公开采购项目	45
五、空调公开采购项目优势区域分析	46

- (一) 空调公开采购项目区域格局 46
- (二) 空调采购项目华东继续领跑 47
- (三) 空调采购项目华中西南增速快 48
- (四) 空调公开采购大项目“西移” 48
- (五) 空调公开采购项目变化趋势 49
- 六、商用中央空调项目中标情况 51
 - (一) LG商用中标华南水冷多联机项目 51
 - (二) 海信中标希尔顿酒店商用空调项目 51
 - (三) 美的中标杭州灯塔社区商用房项目 52

第三章 中国商用中央空调区域市场分析 54

第一节 商用中央空调总体市场分析 54

- 一、华东市场分析 55
- 二、华北市场分析 56
- 三、华南市场分析 57
- 四、华中市场分析 58
- 五、西南市场分析 59

第二节 商用中央空调区域品牌典型项目 60

- 一、江苏市场品牌典型项目 60
- 二、浙江市场品牌典型项目 61
- 三、上海市场品牌典型项目 62
- 四、安徽市场品牌典型项目 62
- 五、广东市场品牌典型项目 63
- 六、福建市场品牌典型项目 64
- 七、湖南市场品牌典型项目 65
- 八、湖北市场品牌典型项目 66
- 九、河南市场品牌典型项目 67
- 十、北京市场品牌典型项目 68
- 十一、天津市场品牌典型项目 68
- 十二、河北市场品牌典型项目 69
- 十三、山东市场品牌典型项目 70
- 十四、四川市场品牌典型项目 71

- 十五、重庆市场品牌典型项目 72
- 十六、江西市场品牌典型项目 72
- 十七、陕西市场品牌典型项目 73

第四章 中国商用中央空调应用领域分析 75

第一节 商业地产投资开发分析 75

一、商业地产投资建设分析 75

- (一) 商业地产开发投资额分析 75
- (二) 商业地产销售面积分析 76
- (三) 商业地产销售价格分析 77
- (四) 零售地产投资交易规模 78
- (五) 零售地产市场投资份额 79

二、商业地产细分市场分析 80

(一) 写字楼投资开发研究 80

- 1、写字楼投资规模分析 80
- 2、写字楼建设规模分析 81
- 3、写字楼销售规模分析 81
- 4、写字楼销售价格分析 82

(二) 酒店市场投资开发研究 83

- 1、星级酒店发展概况 83
- 2、星级酒店经营情况 85
- 3、各地酒店建设状况 86
- 4、旅游城市酒店建设 88

(三) 购物中心投资开发研究 90

- 1、购物中心分类及业态组合 90
- 2、购物中心建设规模分析 93
- 3、购物中心分布特点情况 94
- 4、购物中心各城市竞争力 98

(四) 城市综合体投资开发研究 101

- 1、城市综合体景气情况 101
- 2、城市综合体投资特征 102
- 3、城市综合体存量市场 102

4、城市综合体增量市场	103
(五) 商铺地产投资开发研究	104
1、商铺地产开发背景	104
2、我国商业街主要类型	105
3、产权式商铺的投资优势	106
第二节 工业地产市场开发分析	107
一、工业地产运行态势分析	107
(一) 工业地产发展历程分析	107
(二) 工业园区单位产值分析	108
(三) 工业地产发展特点分析	109
(四) 工业地产市场竞争趋势	110
二、工业地产主要物业类型分析	111
(一) 物流仓储市场发展分析	111
1、物流仓储重点分布区域	111
2、物流园区主要类型分析	112
3、物流园区需求环境分析	112
4、物流园区发展前景展望	116
(二) 总部经济市场发展分析	117
1、总部经济的产生与发展	117
2、中国总部经济发展现状	118
3、中国总部经济发展格局	120
4、主要城市总部经济发展能力	120
(三) 工业地产其他形式分析	121
1、工业厂房市场发展分析	121
2、工业研发楼宇市场分析	122
3、创意地产发展状况分析	123
第三节 其他市场领域发展分析	124
一、文化体育场所建设	124
二、体育场馆建设情况	125
三、医疗机构发展分析	126
四、金融机构发展分析	128
五、教育机构发展分析	130

第五章 2014年中国商用中央空调主要竞争企业分析 132

第一节 青岛海尔股份有限公司 132

- 一、企业基本情况 132
- 二、企业经营情况分析 132
- 三、企业经济指标分析 134
- 四、企业盈利能力分析 134
- 五、企业偿债能力分析 134
- 六、企业运营能力分析 135
- 七、企业成本费用分析 135

第二节 珠海格力电器股份有限公司 136

- 一、企业基本情况 136
- 二、企业经营情况分析 136
- 三、企业经济指标分析 138
- 四、企业盈利能力分析 139
- 五、企业偿债能力分析 139
- 六、企业运营能力分析 139
- 七、企业成本费用分析 140

第三节 广东美的电器股份有限公司 140

- 一、企业基本情况 140
- 二、企业经营情况分析 141
- 三、企业经济指标分析 143
- 四、企业盈利能力分析 144
- 五、企业偿债能力分析 144
- 六、企业运营能力分析 144
- 七、企业成本费用分析 145

第四节 江苏双良节能系统股份有限公司 145

- 一、企业基本情况 145
- 二、企业经营情况分析 146
- 三、企业经济指标分析 147
- 四、企业盈利能力分析 147
- 五、企业偿债能力分析 148

六、企业运营能力分析 148

七、企业成本费用分析 148

第五节 浙江盾安人工环境股份有限公司 149

一、企业基本情况 149

二、企业经营情况分析 150

三、企业经济指标分析 151

四、企业盈利能力分析 152

五、企业偿债能力分析 152

六、企业运营能力分析 152

七、企业成本费用分析 153

第六节 大连冷冻机股份有限公司 154

一、企业基本情况 154

二、企业经营情况分析 154

三、企业经济指标分析 154

四、企业盈利能力分析 155

五、企业偿债能力分析 155

六、企业运营能力分析 156

七、企业成本费用分析 156

第七节 烟台冰轮股份有限公司 157

一、企业基本情况 157

二、企业经营情况分析 157

三、企业经济指标分析 158

四、企业盈利能力分析 159

五、企业偿债能力分析 159

六、企业运营能力分析 159

七、企业成本费用分析 160

第八节 上海汉钟精机股份有限公司 160

一、企业基本情况 160

二、企业经营情况分析 161

三、企业经济指标分析 162

四、企业盈利能力分析 162

五、企业偿债能力分析 163

六、企业运营能力分析 163

七、企业成本费用分析 163

第九节 浙江三花股份有限公司 164

一、企业基本情况 164

二、企业经营情况分析 164

三、企业经济指标分析 165

四、企业盈利能力分析 166

五、企业偿债能力分析 166

六、企业运营能力分析 167

七、企业成本费用分析 167

第十节 浙江亿利达风机股份有限公司 168

一、企业基本情况 168

二、企业经营情况分析 168

三、企业经济指标分析 169

四、企业盈利能力分析 169

五、企业偿债能力分析 170

六、企业运营能力分析 170

七、企业成本费用分析 170

第六章 博思数据关于中国商用中央空调投资趋势及前景分析 172

第一节 商用中央空调行业投资环境分析 172

第二节 商用中央空调行业发展趋势及前景分析 175

一、商用中央空调市场发展趋势 175

二、商用中央空调产品发展趋势 177

三、商用中央空调服务发展趋势 178

四、商用中央空调节能潜力巨大 179

五、商用中央空调需求前景预测 180

第三节 商用中央空调行业投资机会分析 181

一、商用中央空调投资机会分析 181

二、商用中央空调市场开拓机会 182

三、商用中央空调低碳产品机会 184

第四节 商用中央空调行业投资策略分析 184

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：商用中央空调行业产业链

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国商用中央空调行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年商用中央空调行业市场供给

图表：2011-2014年商用中央空调行业市场需求

图表：2011-2014年商用中央空调行业市场规模

图表：商用中央空调所属行业生命周期判断

图表：商用中央空调所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2022年中国商用中央空调行业市场规模预测

图表：2015-2022年中国商用中央空调行业供给预测

图表：2015-2022年中国商用中央空调行业需求预测

图表：2015-2022年中国商用中央空调行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1507/J14380QSYG.html>